

# BOSS MADE IN FRANCE

Dix portraits d'entrepreneurs issus de l'immigration  
par William Pitt & Gonzague Pichelin

A l'heure où les États-Unis se sont choisis un Président Noir, où la question de la diversité et de la responsabilité dans la cité – de Gaston Monnerville à Rama Yade en passant par Azouz Begag ou Harry Roselmack – reste sensible en France, *Boss Made in France* est un livre d'optimisme, qui retrace, à travers dix portraits d'hommes et de femmes – Fatema Hal, Mourad Boudjellal, Nezha Lahyani, Mustafa Yildiz, Sylvie Kébé, Didier Acouétey, Najet Smida, El Hassan Bouod, Oumie Yanssané, Mohamed Ali Ben Abda – l'aventure de jeunes entrepreneurs des « cités de l'immigration ». *Boss Made in France* raconte l'histoire de ces nouveaux Français connus ou moins connus du grand public, tous fils et filles de la République avec laquelle ils entretiennent des rapports mêlés d'envie, d'espoir, de rejet et d'attirance. Le livre rend compte de la vitalité de cette génération de la diversité, qui représente un vivier d'énergies, une chance pour la France économique, sociale et culturelle de demain.

## Dix histoires passionnantes

Les dix hommes et les femmes dont le parcours est relaté dans ce livre remémorent sans rancunes les difficultés, les humiliations et les découragements qui ont secoué leur vie. Ils auraient pu baisser les bras et invoquer le racisme. Mais ils ont choisi de se battre, franchissant les portes et refusant la déroute. Leur parcours leur donne raison et leur succès apparaît comme un cinglant démenti aux idées reçues. À l'image de ce qu'est la France d'aujourd'hui, leurs positions reflètent toutes les contradictions et les sensibilités d'un pays vivant et remuant, preuve d'une intégration en marche que les discriminations n'entravent plus.

À partir de témoignages parfois poignants, nous suivons pas à pas le combat pour la réussite professionnelle de ces hommes et femmes, leur abnégation et leur propension à apprendre des autres. Le lecteur, surpris par leurs capacités entrepreneuriales, par leur engagement, leur énergie, découvrira qu'il existe désormais en France une frange méconnue de la diversité avec laquelle il faudra compter. Partagés entre la République et la culture d'origine, mais portés par leur travail et leurs ambitions, ces entrepreneurs ont le désir d'être reconnus comme citoyens à part entière dans une France morcelée. Voilà dix portraits de réussites individuelles, volontaires et modernes, qui témoignent du dynamisme, de l'entêtement et de la foi nécessaires à toute entreprise. Le livre porte un regard franc sur ces hommes et ces femmes dont les parcours sont des exemples d'actions positives. Il est destiné aux enfants des cités en quête de repères, aux élus concernés par l'entrepreneuriat et à tous ceux qui sont curieux de découvrir les témoignages lucides et engagés de ces « Boss Made in France ».

**Un livre nominé pour le Prix Advancia-CCIP du Livre d'entrepreneuriat, remis le 20 janvier 2009.**

## Les auteurs, William Pitt et Gonzague Pichelin



« Ce livre a été écrit avec deux objectifs : faire partager au lecteur l'esprit d'initiative et de création qui sommeille en nous ; tenter de le convaincre de croire en soi en toutes circonstances. L'histoire de *Boss Made in France* est passionnante parce qu'elle parle d'entrepreneurs issus de l'immigration, fiers d'être venus de rien pour vivre un rêve, et pour certains, d'avoir atteint des « sommets ». »

**William Pitt**, d'origine caribéenne, est scénariste, auteur et réalisateur, notamment du documentaire *Le Noir te va si bien*, un film qui décrit la relation citoyenne qu'entretiennent les Noirs de France avec la République.

**Gonzague Pichelin** est journaliste et réalisateur de films documentaires, dont *George and Co*, portrait d'une librairie en vieil homme et *Hidden Garden*, sélectionné au dernier Festival du Film de Venise. Il dirige un master en écriture et réalisation de projets documentaires à l'Institut des Médias de Paris.

***Boss Made in France*** par William Pitt & Gonzague Pichelin – Blog : [www.editea.com/bboss/](http://www.editea.com/bboss/)  
216 pages, 20€. Format 15,7x24cm. ISBN : 978-2-3520-2005-9. En librairie à partir du 15 novembre 2008.

